WEBINAIRE FORWARD #3

IA + contenu = AI-slop. Pour moi, c'est 90% de mes clients en 2 ans.

Comment je démultiplie le contenu que moi seul peux créer.

LE CONSTAT

Plus de contenu IA.

Tout se ressemble.

Le canal se tarit.

L'IA a saturé le fil. On produit du volume générique, et il faut publier toujours plus pour exister.

CHEZ MOI, L'INVERSE

90%

de mes clients en 2 ans.

Plus de 40 entreprises, venues de mon contenu.

MA SEMAINE TYPE, SEUL

- **7** posts LinkedIn
- **2** articles de fond
- **1** lead magnet
- **1** webinaire toutes les 2 semaines

Parce que je n'utilise pas l'IA pour publier *plus vite*. Je l'utilise pour démultiplier ce que moi seul peux dire.

LE BON ORDRE

La plupart ouvrent ChatGPT : « écris-moi un post sur X ». Ils commencent par la fin.



« L'IA ne crée pas l'original. Elle le démultiplie. »

CE QUE TU REPARS AVEC

01

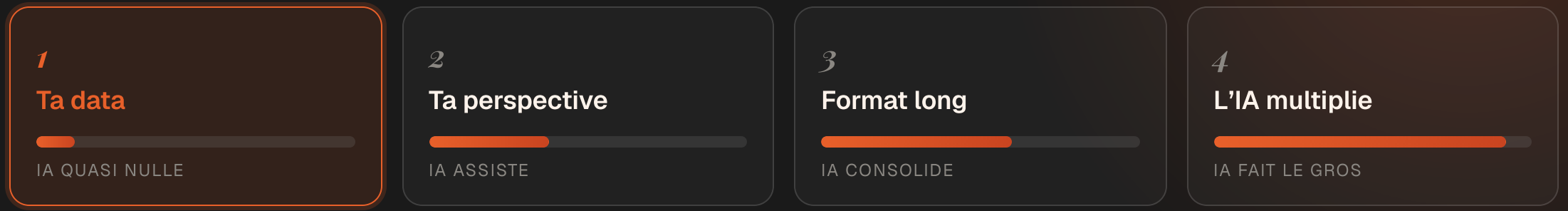
La méthode en 4 temps

Un cadre actionnable, le même ordre à chaque fois, que tu peux appliquer dès demain.

02

Le système réel, en preuve

Les coulisses de mon vrai système de production. Pas une démo léchée : ce que je fais vraiment.



La matière que tu produis déjà tous les jours — et que tu jettes.

LE PRINCIPE

AI-first = data-first.

L'IA = le moteur + **Ta data = le carburant**

Pas de data propriétaire = contenu générique. Et tu ne crées pas de la data *pour* le contenu : tu arrêtes juste de la jeter.

— Alex Hormozi

TA DATA PROPRIÉTAIRE

Cinq sources que personne d'autre n'a.

1

Meetings

Calls, points, réunions.

2

Projets clients

Ce que tu livres, ce qui marche.

3

Veille quali

Choisie à la main, pas automatique.

4

Feedbacks clients

Ce qu'ils te disent, mot pour mot.

5

Échanges écrits

Internes et clients.

« Ma veille n'est pas automatique. Je n'ingère que ce que je choisis de lire. »

LE DOUBLE USAGE

Capter cette matière, ce n'est pas du travail en plus.

C'est le même travail qui fait déjà tourner ta boîte : pilotage interne **et** matière à contenu. Ça lève le « j'ai pas le temps ».

Ton moat = la last-mile data. Un concurrent copie ton système. Jamais tes insights. C'est ce que l'IA n'aura jamais.

2 ANS DE MATIÈRE, CAPTÉE ET STRUCTURÉE

→ *Je passe sur mon écran.*

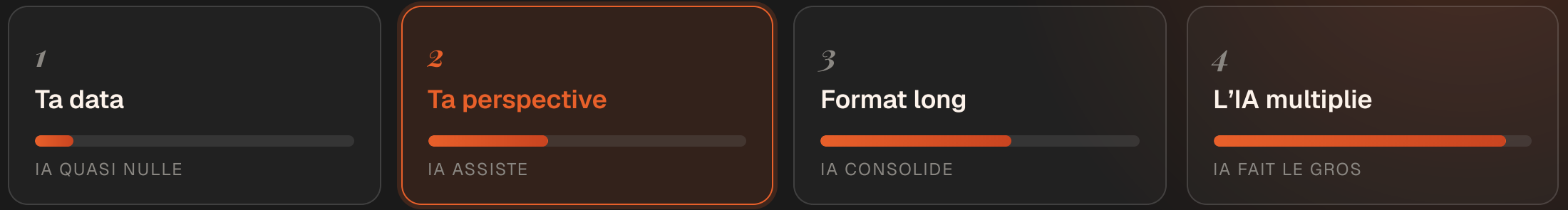
Le vault : un transcript de call, le dossier veille, une note projet déjà structurée. Tout mon contenu sort de là — et ça me sert aussi à piloter.

À TOI DE JOUER — ÉTAPE 1

Commence par capturer. Arrête de jeter.

1. Enregistre tes calls.
2. Garde tes décisions et tes feedbacks.
3. Choisis ta veille — à la main.

Une donnée brute n'est pas du contenu. Il faut en extraire ce que toi seul peux en dire.



L'original, ce n'est pas l'écriture. C'est ta leçon.

LE SAUT

Une donnée brute n'enseigne rien tant que tu ne l'as pas articulée.

Data brute → **Ta perspective** → Contenu

L'IA sait écrire. Elle ne sait pas ce que toi tu as compris.

POURQUOI JE POSTE, VRAIMENT

Un post sert deux fois — comme ta data.

a

Conscientiser tes apprentissages

Écrire force à cristalliser ce que tu as appris. Tu écris d'abord pour toi.

b

Lire ta cible

Tu découvres ce qui parle : thématique, angle, maturité. Ton fil devient un instrument de marché.

C'est pour ça que je poste, bien au-delà des leads.

C'EST QUOI « ORIGINAL »

Ton point de vue unique. Ce que toi seul as compris.

Le test du studio de yoga : *« N'importe qui pourrait dire ça ? »* Si oui, ce n'est pas original.

« La construction est commoditisée. Le discernement devient le différentiel. »

— Dan Shipper · Express ton POV (Bodnar)

LE PARTAGE DU TRAVAIL

L'IA fait

Proposer un angle.

Structurer.

Mettre en forme.

Vérifier l'accroche (le gate).

Toi seul

La leçon vécue.

Le point de vue.

La data terrain.

Le « +40 entreprises testées ».

MÊME SUJET, DEUX MONDES

PROMPT CHATGPT GÉNÉRIQUE

🚀 L'IA va révolutionner votre prospection !

Voici 5 raisons de l'adopter dès aujourd'hui :
1. Gain de temps
2. Personnalisation à grande échelle
3. Plus de leads
4. Moins d'efforts
5. Un ROI immédiat

N'attendez plus pour passer à l'action ! 💡
#IA #Prospection #Innovation

ANCRÉ DANS MA DATA

J'ai confié ma prospection à un agent IA pendant 30 jours.

Ce que personne ne dit :

Les 200 premiers messages étaient du slop. L'agent ne connaissait pas mes 40 clients.

Le déclic : je lui ai donné ma vraie matière — mes calls, mes notes projet.

Résultat : 11 RDV qualifiés. Et 3 enseignements que je n'aurais pas vus seul.

Toute la différence entre le slop et l'original.

À TOI DE JOUER — ÉTAPE 2

Pour chaque insight, écris ce que toi tu en as appris. Dans ta voix.

L'IA met en forme. Elle ne pense pas à ta place.

Un post, c'est court. Certaines perspectives méritent un format plus long — qui va nourrir tout le reste.



Va en profondeur. Une fois.
Pour tout nourrir.

POURQUOI

La profondeur. Et le meilleur « single input ».

1 live de 60 min → 7-10 clips | 2 articles | des posts

— Single input / multiple outputs (Hormozi)

CHOISIS TA FORCE

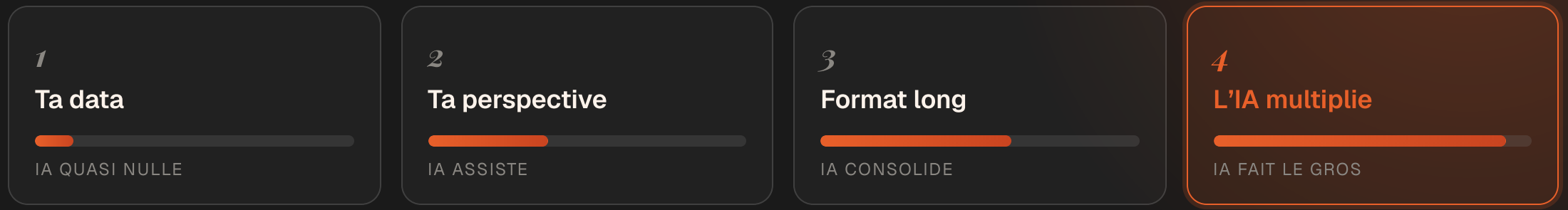
Podcast, newsletter, webinaire ?
Prends celui où tu es le plus à l'aise. Pas la mode.

Le mien, c'est le webinaire. Et un format long n'est jamais une page blanche : **il consolide des idées et des contenus déjà produits.** Synthétiser, trouver le fil. Un vrai effort — mais pas à partir de rien.

Ce webinaire EST mon format long.

Il consolide des mois de posts et de travail client. Et oui — ça m'a demandé du boulot.

→ **Je passe sur mon écran :** le guide evergreen du webinaire précédent, déjà en ligne sur forward-ai.fr/ressources, sorti du replay par un skill.



Maintenant — et seulement maintenant — l'IA démultiplie.

LE RETOURNEMENT

C'est ici que la plupart commencent. Ça ne marche que parce que 1→3 sont faits avant.

Pièce longue → **Clips** | **Articles SEO** (agent hermes-seo) | **Déclinaisons réseaux**

L'IA fait le **repurposing**, pas la création.

DISTRIBUER

Ne pas juste publier — être trouvé. Puis être cité.

SEO — être trouvé → **AEO — être cité par ChatGPT, Perplexity, Claude**

La nouvelle bataille : pas seulement remonter dans Google, mais être la source que l'IA cite quand on l'interroge.

LA BOUCLE SE REFERME

Même la multiplication IA repose sur la matière originale.

Une stack SEO sans contenu terrain ne ranke pas, et n'est pas citée. L'original est le carburant jusqu'au bout.

Socle data en place → tu testes des formats à coût quasi nul. Ex : la découverte d'actus IA, aujourd'hui un format 100% autonome. Les gagnants deviennent autonomes.

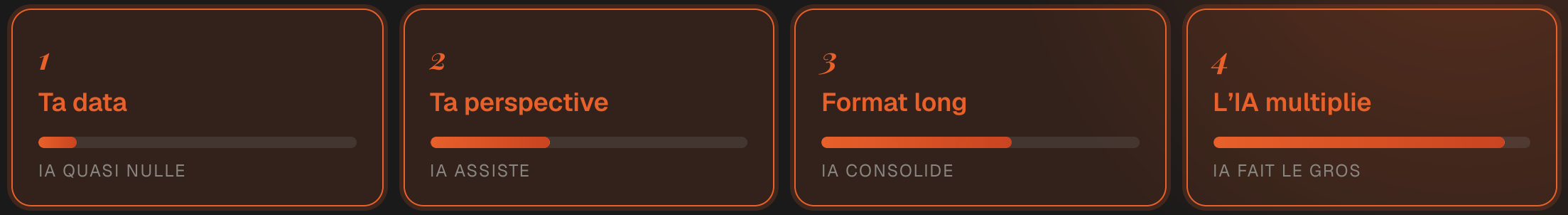
LE CERCLE VERTUEUX

Le contenu génère des signaux qualifiés que l'outbound exploite. (agent Melvin, webinaire #2)



Plus de data → plus de contenu. La roue tourne toute seule.

RÉCAP — LE BON ORDRE



data brute — part d'IA croissante → — contenu démultiplié

« L'IA prend de plus en plus de place — mais elle arrive en dernier.
L'IA ne crée pas l'original. Elle le démultiplie. »

BONNE NOUVELLE

Tu n'as pas besoin de mon vault pour commencer.

Commence par arrêter de jeter ta matière.

> *« On est aux prémices. Je montre ce que je fais vraiment. »*

DEUX CHEMINS, SELON OÙ TU EN ES

APPRENDRE À LE FAIRE TOI-MÊME

Coaching

On installe la méthode et le réflexe, ensemble, à ton rythme.

LE CONSTRUIRE AVEC TOI

AI Operator

Accompagnement entreprise : on bâtit le système dans ta boîte.

Réserve un appel pour voir lequel te correspond. Replay + guide evergreen envoyés à tous.

VOS QUESTIONS

FAQ

Posez vos questions dans le chat. Achille et moi y répondons.