



WEBINAIRE · 3 JUIN 2026 · 12H30

LES PRÉMICES D'UN NOUVEAU PARADIGME

L'entreprise IA-native.

Le saut de productivité ne se débloque pas au niveau de l'individu, mais de l'organisation.
On partage ce qu'on voit sur le terrain.

ANIMÉ PAR

Colin Dargent et Achille Morin-
Lemoine

FORMAT

45 min de présentation + 15 min de
Q&A

QUESTIONS

Dans le chat, on y répond en fin de
session

ON POSE LE CADRE

*On n'a pas une recette définitive.
On a **des insights de terrain** sur ce que
sera l'entreprise de demain.*

On explore, on théorise, on construit. Pour nos clients et pour nous. Ce qu'on partage ici, on le vit en ce moment.

D'OU ON PARLE

~40 clients.
60+ projets d'implémentation.

Tout ce qu'on va dire, on l'a vu sur le terrain. À chaque idée, on raccroche un cas réel.

Aujourd'hui, l'IA reste un outil individuel.

20%

LE GAIN INDIVIDUEL EST CAPÉ

Les fameux "20%" de productivité s'arrêtent à la porte de l'organisation.

Communication, gestion de projet, alignement : les frictions organisationnelles absorbent le gain. Au final, l'entreprise ne gagne pas tant de temps.

20 ans

L'ANALOGIE AUTOMOBILE

Il a fallu réorganiser le travail autour des chaînes de production.

Même paradigme aujourd'hui. Le sujet n'est pas d'ajouter des outils. C'est de réorganiser le travail autour de l'IA.

Comment on arrive à la donnée centralisée.

- On veut une entreprise **IA-native**. Donc réorganiser le travail autour de l'IA.
- L'IA, c'est de l'intelligence. Et l'intelligence a besoin de **données** pour fonder ses conclusions.
- Il faut donc donner à l'IA un **accès** à la donnée.
- Or aujourd'hui la donnée est **fragmentée**. Elle vit dans la tête des humains, qui font le lien entre les outils et entre les idées.
- Demain, c'est l'IA qui doit être **autonome** là-dessus.

Conclusion : centraliser la donnée dans un endroit accessible à l'IA, puis la rendre vivante pour qu'elle soit toujours à jour.

L'ANGLE QU'ON NE VOUS SERT PAS AILLEURS

*Le vrai sujet, ce ne sont pas les cas
d'usage.*

C'est d'abord centraliser la donnée.

Tout le monde parle d'automatisations. Le layer le plus solide et le plus différenciant est en dessous : la donnée.

Partie 1

Pourquoi centraliser la donnée est la vraie fondation.

60 à 70% du travail d'automatisation, c'est aller chercher la donnée au bon endroit. Une fois fait, le reste devient facile.

Le travail est dans la donnée, pas dans le prompt.

LE TAKE

- 60 à 70% du travail d'automatisation = aller chercher la donnée au bon endroit.
- Une fois la donnée centralisée, déployer un cas d'usage devient beaucoup plus rapide. Il ne reste "qu'à" mettre un prompt.
- On fait le travail une fois. On construit N cas d'usage dessus.

CASSER LES SILOS

- Une même entité (un client) est éparpillée dans 4-5 outils. Il faut recréer les liens.
- Capturer aussi l'informel : comment je contacte ce client, comment je lui parle.

Ce que la donnée centralisée débloque.

Trois bénéfiques, en gradation, du plus simple au plus avancé.

01

PRISE DE DÉCISION

Quel client est le plus rentable ?

Avant : gros travail de centralisation + un data analyst. Aujourd'hui : beaucoup moins de travail, plus besoin de data analyst. Accessible aux PME pour la première fois.

02

GESTION DE PROJET

Où on en est, sans demander à chacun.

Plus besoin de faire le tour des équipes. La donnée centralisée et des agents répondent : avancement, budget dispo, prochaines étapes.

03

AGENTS AUTONOMES

La condition pour qu'ils fonctionnent.

Un agent autonome a besoin d'un accès fluide à la donnée. En silo dans plusieurs outils, il est moins efficace et plus cher en tokens.

Ne centralisez pas tout d'un coup.

Le conseil actionnable : avancer par cas d'usage, mais poser une architecture scalable dès le départ.

- **Identifier** les cas d'usage prioritaires.
- **Centraliser** la donnée nécessaire pour ceux-là, pas plus.
- **Poser une archi scalable** dès le premier jour.
- **Ajouter les briques** au fur et à mesure.

L'OBJECTIF FINAL

100% de la donnée.

Certains cas d'usage ne se débloquent qu'à 100%. Mais on y va par paliers, sans bloquer la valeur en attendant.

DÉMO LIVE

« *Quelles ont été les dernières interactions avec ce client ?* »

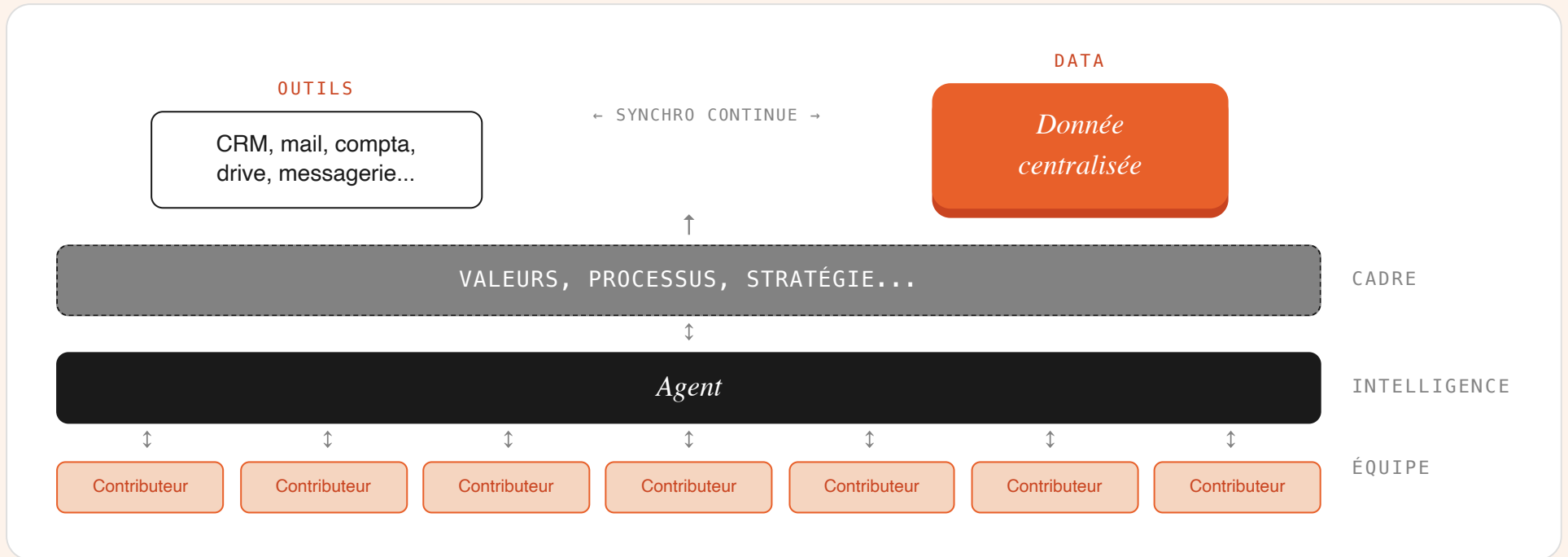
Une seule question. La donnée éclatée dans 4 outils se réunit : 3 emails, 1 meeting, 2 factures, 3 échanges WhatsApp. Avant : 20 min et 2 personnes. Maintenant : 10 secondes.

Partie 2

Comment s'organise le travail autour de la donnée centralisée ?

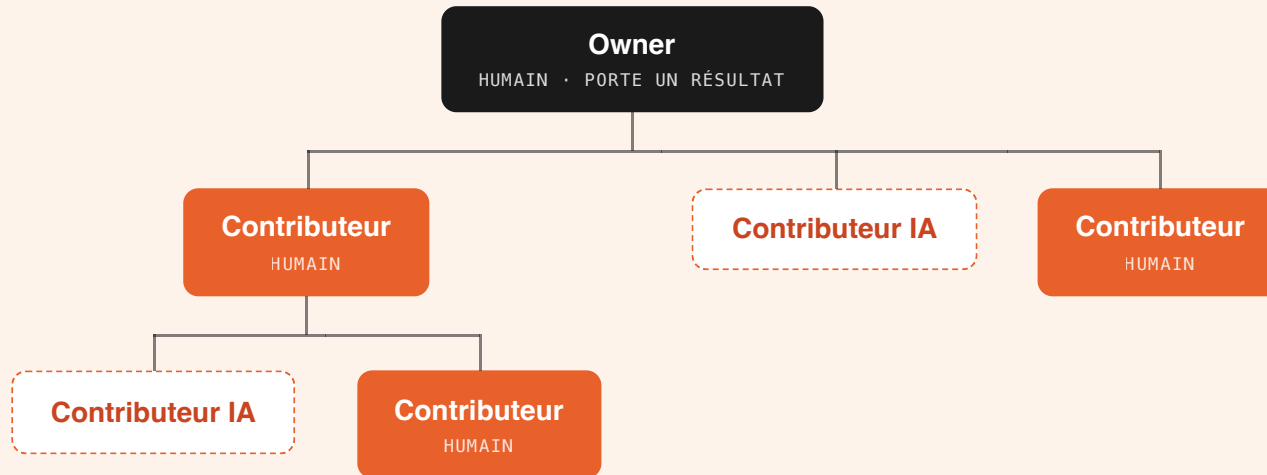
La donnée est au centre. Reste à savoir qui agit autour, et comment l'information circule.

Vision macro.



Owner et contributeurs.

● **Owner** · toujours un humain ● **Contributeur humain** ○ **Contributeur IA**



Un **owner** est toujours humain et manage des contributeurs. Un **contributeur** peut être humain ou IA. Chacun a un owner, et peut lui-même être owner de sous-contributeurs.

Les 3 types d'agents.

01

AGENT COLLABORATIF

ChatGPT, Claude, Claude Code.

Piloté par un contributeur, en temps réel. Il le démultiplie. C'est le niveau où presque tout le monde est aujourd'hui.

02

AGENT AUTONOME

Contributeur d'un scope ou d'une métrique.

Il produit seul, en continu, sur un périmètre précis. Son output est supervisé par un owner.

Call centers : +30% de conversion

03

AGENT CENTRAL

Accessible à tous, restitue l'information.

Il répond sur les process, projets et données internes. En lecture seule : il restitue, il ne capture pas. **N'existe pas encore vraiment en pratique.**

LA RÈGLE D'OWNERSHIP

*Chaque agent autonome a **un seul owner** humain.*

Chaque humain peut piloter plusieurs agents.

Diviser l'ownership d'un agent, c'est diviser la responsabilité. Et là, "c'est pas ma faute, c'est la tienne". Un agent, un responsable.

Partie 3

Démo : notre architecture IA-native aujourd'hui.

BRIQUE 1

La donnée centralisée.

Le socle. Tout ce qui suit lit et écrit dedans.

BRIQUE 2

Les agents.

Branchés dessus. Manu pour le contenu, Melvin pour l'acquisition.

DÉMO LIVE

Notre donnée centralisée, en deux parties.

DONNÉE CONTEXTUELLE

Le second cerveau.

Tout le qualitatif : notes, contexte client, façons de faire, décisions. Stocké dans des fichiers **.md**, lisibles par les humains et les agents.

DONNÉE QUANTITATIVE

La base de données.

Tout le structuré : leads, interactions, métriques, factures. Dans une **DB** (Supabase, par exemple), requêtable par les agents.

DÉMO LIVE

Manu, l'agent contenu.

Un agent autonome qui s'appuie sur notre donnée centralisée pour produire du contenu de bout en bout. Ce qu'il fait, dans quel ordre.

Un prospect dans la création de contenu : LTV augmentée sans prendre plus de clients

D'une source à un article publié et maillé.

<p>01</p> <p>Parcourt le second cerveau pour repérer les nouvelles sources de contenu.</p>	<p>02</p> <p>Identifie 2-3 thématiques intéressantes.</p>	<p>03</p> <p>Fait une analyse sémantique sur ces mots-clés pour estimer le potentiel de trafic.</p>	<p>04</p> <p>Vérifie les contenus existants pour éviter toute redondance.</p>	<p>05</p> <p>Rédige l'article et crée les liens avec les autres pour le maillage interne.</p>	<p>06</p> <p>Publie sur le site et nous notifie.</p>	<p>07</p> <p>Enregistre tout dans la DB.</p>
--	---	---	---	---	--	--

LE SOCLE · SECOND CERVEAU + DB *Manu lit le contexte dans les .md et écrit le résultat dans la base. La donnée centralisée, encore une fois.*

DÉMO LIVE

Melvin, notre agent d'acquisition.

Un agent autonome avec un owner unique, branché sur la donnée centralisée. Il capte des signaux et produit de l'output commercial en continu.

D'un signal LinkedIn à une conversation qualifiée.



LE SOCLE · SUPABASE *Chaque étape lit et écrit dans la donnée centralisée. La thèse du webinar, en action.*

Trois points de vigilance, pour ne pas vendre du rêve.

VIGILANCE 1

La gouvernance.

Qui accède à quelle donnée. Les agents comme les individus. Ça ne se règle pas en un jour.

VIGILANCE 2

Les coûts.

Le bon réflexe : voir le coût des tokens comme un **% du coût salarial**. Une fourchette raisonnable : **3 à 10%** par an selon le profil.

VIGILANCE 3

La traçabilité.

Chaque action d'un agent doit être **auditable**. Des logs, pour savoir qui a fait quoi, quand, et pouvoir revenir en arrière.

Centraliser, c'est un chantier. On le mène par étapes.

- La centralisation et la gouvernance sont des **chantiers complexes**.
- On les aborde petit à petit, par les **cas d'usage qui rapportent le plus de ROI**.
- Mais chaque projet est mené avec la **vision finale en tête**.

LE BON RÉFLEXE

Construire vers un horizon, pas bricoler un coup.

Chaque brique s'emboîte dans la suivante. C'est une logique de construction, pas une succession de one-shots. Et ça tombe bien : c'est exactement ce qu'on fait.

L'INVITATION

*L'appliquer aujourd'hui, c'est prendre **des années d'avance.***

On le construit pour nos clients, on est en train de le théoriser. Si c'est votre sujet : *happy to discuss*. On partage tout, on ne garde rien pour nous.

 *Forward.*

MERCI

ON PASSE AU Q&A

Merci.

Posez vos questions dans le chat, on y répond maintenant. Le replay est envoyé à tous.
Et si le sujet vous parle, écrivez-nous.

COLIN DARGENT

colin@dargent-pro.com

ACHILLE MORIN-LEMOINE

achillemorinlemoine@gmail.com

REPLAY

Envoyé à tous les inscrits